

Moduły obieralne – stopień II

Poniższe moduły obieralne mają służyć specjalizacji kompetencji przyszłego absolwenta kierunku *Inżynieria Zarządzania i Zarządzanie*. Dlatego należy dokonywać wyboru przemyślanego, po przeanalizowaniu całej oferty, z pomysłem na swoją karierę zawodową.

Studiowanie tych modułów nie wymaga dodatkowego przygotowania. Zakres wiedzy i umiejętności, jakie uzyska student, jest związany z adaptacją dotychczasowej wiedzy i umiejętności już uzyskanych w toku studiów oraz rozwinięciem ich w odniesieniu do specyfiki zarządzania w zakresie kwestii będących przedmiotem danego modułu.

Moduł „02PA_Psychosocjologiczne aspekty rozwoju organizacji”

Psychosociological Aspects of Organisation Development

Ten moduł jest przeznaczony dla osób, które rozważają związanie swej kariery zawodowej jako lider zespołów. Bez względu na formalizację tego aspektu (formalna rola kierownicza lub umiejętności budowania zespołów zadaniowych w ramach płaskiej struktury zarządzania) zrozumienie procesów społecznych, przebiegających w relacjach międzyludzkich warunkuje powodzenie podejmowanych wyzwań. Praca z człowiekiem, umiejętność identyfikacji jego talentów i umiejętności motywowania go do rozwoju zawodowego – to zadania współczesnego lidera zespołów, których skuteczna realizacja nie jest możliwa bez fundamentalnej wiedzy, oferowanej w ramach modułu.

To zaś wymaga umiejętności pracy z człowiekiem, nie polegającej tylko na delegowaniu obowiązków, ale również na właściwym doborze obowiązków, adekwatnie do potencjału członków zespołów oraz inspirowaniu ich poprzez budowanie własnego autorytetu, wynikającego nie z formalnego nadania, ale z wypracowanych cech osobowych.

W programie modułu znajdują się przedmioty, które nauczą Cię pracować z ludźmi i osiągać z nimi ambitne cele poprzez właściwe wykorzystanie ich talentów i rozwijanie ukrytego potencjału. To umiejętności współcześnie bardzo poszukiwane przez pracodawców oraz pozwalające na świadome rozwijanie zespołów skoncentrowanych na sukcesie.

Te przedmioty to:

- Organizacja i człowiek wobec rozwoju nowych technologii/*Organisation and Human against New Technologies Development* (przedmiot prowadzony w języku angielskim),
- Coaching i mentoring
- Zarządzanie talentami

Dalsze informacje znajdują się w sylabusach tych przedmiotów.

Moduł „02NM_Negocjacje i mediacje w biznesie”

Negotiations and Mediations in Business

Ten moduł jest przeznaczony dla osób, które rozważają związanie swej kariery zawodowej z zarządzaniem zespołami jak również dla osób przedsiębiorczych, planujących tworzenie i rozwijanie własnych firm. Dzięki wiedzy zdobytej w ramach modułu możliwe będzie zbudowanie fundamentów dla umiejętności sprzedażowych (a umiejętność sprzedaży – produktu / idei / pomysłu – stanowi jedną z kluczowych kompetencji biznesowych) oraz rozwijanie własnych kompetencji społecznych w zakresie budowania relacji z otoczeniem, pozwalających na osiągnięcie celów indywidualnych i organizacyjnych z uwzględnieniem mechanizmu synergii. To zaś wymaga umiejętności społecznych ukierunkowanych na zasadę Win – Win (wygrany – wygrany) czyli takiego dochodzenia do własnych celów (np. w procesie negocjacji), aby osoba, z którą ten proces prowadzimy nie czuła się po fakcie oszukana, ale aby relacja z tą osobą umacniała się dzięki zdobytemu zaufaniu i poczuciu wygranej.

W programie modułu znajdują się przedmioty, które pozwolą na skuteczne zaprezentowanie i egzekwowanie własnych celów, jak również na rozpoznanie, jakie są cele i oczekiwania partnera w negocjacjach – celem skutecznego wyszukania płaszczyzny, na której zrealizowana może być wspólnota celów. To umiejętności współcześnie poszukiwane przez pracodawców, szczególnie w zakresie rekrutacji i rozwijania kadry menedżerskiej oraz samodzielnych specjalistów. Jest to również kluczowa kompetencja, związana z rozwijaniem własnego potencjału przedsiębiorczego.

Te przedmioty to:

- Rozwiązywanie konfliktów w organizacjach
- Negocjacje w biznesie/*Business Negotiations* (przedmiot prowadzony w języku angielskim),
- Komunikacja międzyludzka w negocjacjach i mediacjach.

Dalsze informacje znajdują się w sylabusach tych przedmiotów.

Moduł „02MI_Menedżer innowacji”

Innovation Manager

Ten moduł jest przeznaczony dla osób, które rozważają związanie swej kariery zawodowej z zarządzaniem procesami innowacyjnymi w przedsiębiorstwach różnego typu i na różnym etapie rozwoju.

To zaś wymaga umiejętności projektowania i planowania nowych rozwiązań, poszukiwania niespełnionych potrzeb i nierozwiązanych problemów konsumentów, użytkowników i klientów. Potrzebna jest też w tym celu wiedza w zakresie zasad ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego, a także wykorzystania tej wiedzy w praktyce biznesowej.

W programie modułu znajdują się przedmioty, które pomogą w zdobyciu tej wiedzy i umiejętności.

To umiejętności współcześnie bardzo poszukiwane przez przedsiębiorców świadomych faktu, że procesy innowacyjne są krytycznym warunkiem realizacji każdej strategii rozwoju na współczesnych rynkach krajowych i globalnych.

Te przedmioty to:

- Poszukiwanie, projektowanie i planowanie rozwoju nowych rozwiązań/*Search, Design and Planning of Development of New Solutions* (przedmiot prowadzony w języku angielskim)
- Strategie innowacyjne przedsiębiorstw
- Wielokryterialna ocena innowacyjnych przedsięwzięć i przedsiębiorstw

Dalsze informacje znajdują się w sylabusach tych przedmiotów.

Moduł „02WS_Systemy wspomagania decyzji”

Decision Facilitation System

Ten moduł jest przeznaczony dla osób, które rozważają związaną z karierą zawodową z procesami modelowania i analizy procesów biznesowych w organizacjach.

To zaś wymaga posiadania wiedzy i kompetencji w zakresie definiowania procesów decyzyjnych, adekwatnych do potrzeb i wymagań organizacji oraz uszczegóławiania zasad i warunków podejmowania konkretnych decyzji dla wskazanych w procesie działań decyzyjnych.

W programie modułu znajdują się przedmioty, które pomogą w zdobyciu tej wiedzy i umiejętności.

To umiejętności współcześnie bardzo poszukiwane przez właściwie wszystkich pracodawców, od drobnych ale skalujących się przedsiębiorców po największe korporacje.

Te przedmioty to:

- Inteligentne metody wspomagania decyzji- *Intelligent decision-support methods* (przedmiot prowadzony w języku angielskim)
- Projektowanie systemów wspomagania decyzji
- Modelowanie procesów decyzyjnych

Dalsze informacje znajdują się w sylabusach tych przedmiotów.

Moduł „02ZS_Zarządzanie strategiczne startupami”

Startup Strategic Management

Ten moduł jest przeznaczony dla osób, które rozważają związanie swej kariery zawodowej z samodzielnym tworzeniem i rozwijaniem innowacyjnych, dynamicznych przedsięwzięć for-profit i non-profit oraz kariery w instytucjach i organizacjach specjalizujących się w zakresie wsparcia dla tego typu przedsięwzięć, np. w funduszach inwestycyjnych typu Venture Capital albo instytucjach państwowych np. Polski Fundusz Rozwoju itp.

To zaś wymaga zdobycia pogłębionej wiedzy w zakresie zarządzania innowacyjnym startupem.

W programie modułu znajdują się przedmioty, które pomogą w zdobyciu wiedzy i umiejętności na temat zarządzania startupem, a w szczególności finansowania startupu i jego rozwoju oraz budowania skutecznych strategii marketingowych w startupach.

To umiejętności współcześnie bardzo przydatne w sytuacji rozważania przez absolwentów założenia własnego startupu oraz poszukiwane przez pracodawców funkcjonujących w ramach ekosystemu innowacyjnej przedsiębiorczości w Polsce i na świecie.

Te przedmioty to:

- Strategie marketingu w startupach
- Innowacyjne modele biznesowe (przedmiot prowadzony w języku angielskim)-
Innovative Business Models
- Finansowanie startupów

Dalsze informacje znajdują się w sylabusach tych przedmiotów.

Moduł „02SM_Strategie UX i marketingu cyfrowego”

UX and Digital Marketing Strategies

Ten moduł jest przeznaczony dla osób, które rozważają związanie swej kariery zawodowej z pracą w startupach, w obszarach marketingu cyfrowego przedsiębiorstw oraz w agencjach marketingu cyfrowego. W ramach realizacji modułu istnieje możliwość zastosowania metodyki SOSTAC®, która została wybrana w plebiscywie Business Models Worldwide jako jeden z 3 najlepszych modeli marketingowych na świecie. Moduł przygotowuje także do certyfikacji w tym zakresie.

To zaś wymaga umiejętności: realizacji badań z zakresu UX (User Experience); opracowywania strategii UX oraz opracowywania strategii marketingu cyfrowego, zgodnie z założeniami metodyki SOSTAC®.

W programie modułu znajdują się przedmioty, które umożliwiają studentom praktyczne poznanie procesu badawczo-projektowego w zakresie UX i strategii marketingu cyfrowego. Jeden w przedmiotów modułu prowadzony jest w języku angielskim.

Przedmioty realizowane w ramach modułu:

- Badania UX
- UX Strategies
- Strategie marketingu cyfrowego (przedmiot prowadzony w języku angielskim)- - *Digital Marketing Strategies*

Dalsze informacje znajdują się w sylabusach tych przedmiotów.

Moduł „02ZF_Zarządzanie finansami w epoce cyfrowej”

Finance Management in Digital Era

Ten moduł jest przeznaczony dla osób, które zamierzają związać swoją karierę zawodową z obszarem kontrolingu, bądź kierować wybranymi obszarami przedsiębiorstw, w tym marketingiem, sprzedaż, operacjami czy układaniem strategii.

To wymaga doboru odpowiednich metod pomiaru biznesu (performance management), planowania, budżetowania oraz optymalizacji kosztów.

W programie modułu znajdują się przedmioty, które dostarczą wiedzy o tym, w jaki sposób zmierzyć efektywność sprzedaży, skuteczność kampanii marketingowych czy efektywność zarządzania kapitałem ludzkim. Ponadto wskazane zostanie w jaki sposób kształtować poziomem kosztów oraz planować i budżetować przedsięwzięcia. To wiedza współcześnie bardzo poszukiwana przez pracodawców, którzy coraz szerzej zarządzają w oparciu o pomiar i planowanie biznesu.

Te przedmioty to:

- Zarządzanie dokonaniaми (przedmiot prowadzony w języku angielskim)- *Performance management*
- Planowanie finansowe i budżetowanie
- Zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie

Dalsze informacje znajdują się w sylabusach tych przedmiotów.

Moduł „02ZP_Zintegrowane zarządzanie procesowe”

Integrated Business Process Management

Ten moduł jest przeznaczony dla osób, które rozważają związanie swej kariery zawodowej z obszarem szeroko rozumianej analityki procesowej, projektowania, modelowania oraz symulacji procesów biznesowych w przedsiębiorstwach.

To zaś wymaga umiejętności w zakresie praktycznego podejścia do zintegrowanego zarządzania procesowego bazującego na procesach, projektach i wiedzy, zaawansowanego projektowania, modelowania procesów i symulacji, a także doskonalenia procesów.

W programie modułu znajdują się przedmioty, które umożliwią wypracowanie umiejętności identyfikacji projektowania i wdrażania zmian organizacjach procesowo-projektowych, bazujących na procesowych koncepcjach zarządzania z wykorzystaniem dedykowanych narzędzi IT.

Te przedmioty to:

- *Advanced process modeling* (przedmiot prowadzony w języku angielskim)
- Symulacja procesów biznesowych
- Doskonalenie procesów biznesowych

Dalsze informacje znajdują się w sylabusach tych przedmiotów.

Moduł „02PR_Zarządzanie projektami, programami, portfelami projektów”

Project, Programme and Portfolio Management

Ten moduł jest przeznaczony dla osób, które rozważają związanie swej kariery zawodowej z obszarem szeroko rozumianego zarządzania projektami, programami oraz portfelami projektów i wykorzystania różnorodnych narzędzi i instrumentów.

To zaś wymaga umiejętności pracy w organizacjach i zespołach projektowych, w otoczeniu lokalnym, krajowym, jak też międzynarodowym.

W programie modułu znajdują się przedmioty, które umożliwią nabycie umiejętności wspomagania zarządzania projektami, portfelami, programami w organizacjach (w szczególności w zakresie budowanie portfela projektów, tworzenie uzasadnienia biznesowego)

To umiejętności współcześnie bardzo poszukiwane przez pracodawców w zakresie kierowania projektami, portfelami oraz programami w organizacjach, jak również możliwość zdobycia międzynarodowych – cenionych przez pracodawców – certyfikatów zarządzania projektami.

Te przedmioty to:

- Certyfikowany kurs zarządzania projektami 2
- *Program management* (przedmiot prowadzony w języku angielskim)
- Zarządzanie portfelem projektów- Project Portfolio Management

Dalsze informacje znajdują się w sylabusach tych przedmiotów.

Moduł „02ŁD_Zarządzanie łańcuchami dostaw”

Supply Chain Management

Ten moduł jest przeznaczony dla osób, które rozważają związanie swej kariery zawodowej z obszarem zarządzania współczesnymi łańcuchami dostaw w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym, z uwzględnieniem e-łańcuchów dostaw i logistyki 4.0.

To zaś wymaga umiejętności wykorzystania technologii informatycznych wykorzystywanych w logistyce, logistyce elektronicznej i logistyce 4.0;

W programie modułu znajdują się przedmioty, które umożliwią nabycie praktycznego podejścia do współczesnych łańcuchów dostaw wobec rozwiązań technologicznych Industry 4.0.

To umiejętności wspólnie bardzo poszukiwane przez pracodawców w zakresie wykorzystania technologii w łańcuchu dostaw oraz zastosowanie koncepcji Lean Management w procesach logistycznych przedsiębiorstw.

Te przedmioty to:

- *Industry 4.0 in logistic management* (przedmiot prowadzony w języku angielskim)
- E-Logistyka
- Lean w procesach logistycznych

Dalsze informacje znajdują się w sylabusach tych przedmiotów.

Moduł „02ZR_Zarządzanie projektami zrównoważonego rozwoju”

Sustainable project management

Ten moduł jest przeznaczony dla osób, które rozważają zwiążanie swojej kariery zawodowej z pracą w przedsiębiorstwach realizujących projekty, które uwzględniają cechy zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego obserwowanego na kilku poziomach: lokalnym, regionalnym, a nawet globalnym.

To zaś wymaga umiejętności planowania projektów związanych ze zrównoważonym rozwojem (w tym umiejętności ich harmonogramowania czy organizacji zasobów), poznania metod i narzędzi ewaluacji projektów oraz zasad organizacji zespołów projektowych ukierunkowanych na przygotowanie i realizację takich projektów.

W programie modułu znajdują się przedmioty, które obejmują aspekty planowania, realizacji, ewaluacji oraz zarządzania zespołami w projektach uwzględniających elementy zrównoważonego rozwoju. Te przedmioty umożliwiają studentom zdobycie wiedzy i umiejętności pożądaných na rynku pracy, ponieważ coraz więcej projektów jest planowanych i realizowanych z myślą o zapewnieniu trwałych rezultatów i długoterminowych korzyści, które są analizowane przy wykorzystaniu wielu aspektów: finansowych, ekonomicznych, społecznych i środowiskowych.

Te przedmioty to:

- *Sustainable project evaluation* (przedmiot prowadzony w języku angielskim)
- Planowanie projektów zrównoważonego rozwoju
- Zarządzanie zespołami projektów zrównoważonego rozwoju

Dalsze informacje znajdują się w sylabusach tych przedmiotów.

Moduł „02CD_Zapewnienie ciągłości działania przedsiębiorstw produkcyjnych”

Business Continuity Management of Production Companies

Ten moduł jest przeznaczony dla osób, które rozważają związanie swej kariery zawodowej z prowadzeniem analiz oraz stosowania rozwiązań związanych z niepewnym otoczeniem i niestabilnym środowiskiem produkcyjnym, a prowadzących do zachowania ciągłości działania przedsiębiorstw produkcyjnych

To zaś wymaga umiejętności w zakresie analizowania i rozwiązywania problemów związanych z organizacją procesów produkcyjnych odpornych na zakłócenia.

W programie modułu znajdują się przedmioty, które umożliwią uzyskanie wiedzy, jak też umiejętności i kompetencji z zakresu zarządzania zespołem projektowym, odpowiedzialnym za wdrażanie rozwiązań w obszarze zachowania ciągłości działania przedsiębiorstw produkcyjnych oraz ich weryfikacji w warunkach zbliżonych do praktycznych.

To umiejętności współcześnie bardzo poszukiwane przez pracodawców w obszarze analizowania i rozwiązywania problemów związanych z organizacją procesów produkcyjnych odpornych na zakłócenia.

Te przedmioty to:

- *Business modeling of disruption resistant production processes* (przedmiot prowadzony w języku angielskim)
- Działalność małych grup - gra symulacyjna
- Zachowanie ciągłości produkcji w warunkach zmieniającego się otoczenia

Dalsze informacje znajdują się w sylabusach tych przedmiotów.

Moduł „02UM_Uczenie Maszynowe i Sztuczna Inteligencja w Zarządzaniu”

Machine Learning and Artificial Intelligence in Management

Ten moduł jest przeznaczony dla osób, zainteresowanych rozwinięciem umiejętności wykorzystania uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji w biznesie i zarządzaniu.

Typowy projekt uczenia maszynowego można podzielić na 3 etapy: eksploracyjną analizę danych, trenowanie i ewaluację modelu oraz wdrożenie produkcyjne. Musi on też w oczywisty sposób posiadać dobrze sformułowany cel i uzasadnienie biznesowe.

Jedną z kluczowych barier w takich przedsięwzięciach jest brak wykwalifikowanej kadry menadżerskiej potrafiącej sformułować optymalny cel projektu, zaplanować jego wdrożenie, po czym nadzorować jego realizację i dalej rozwijać.

Celem naszego modułu jest przekazanie wiedzy i wykształcenie praktycznych umiejętności w zakresie metod i technik odzyskiwania wartości z danych dostępnych zarówno w organizacji, jak i jej otoczeniu. Student pozyska umiejętności w zakresie pozyskania, przygotowania i pogłębionej analizy danych na potrzeby analiz biznesowych i procesów decyzyjnych, wykorzystania algorytmów uczenia maszynowego w zarządzaniu oraz formułowania uzasadnień biznesowych dla projektów wykorzystujących metody sztucznej inteligencji.

Po ukończeniu modułu powinien mieć nie tylko świadomość potencjału tkwiącego w danych, ale też praktyczną znajomość metod i technik, zarówno informatycznych jak i zarządczych, umożliwiających jego uwolnienie.

Na moduł składają się następujące przedmioty:

- Podstawy uczenia maszynowego/*Introduction to Machine Learning* (przedmiot prowadzony w języku angielskim)
- Sztuczna inteligencja w biznesie
- Analiza i drążenie danych

Dalsze informacje znajdują się w sylabusach tych przedmiotów.

Moduł „02BU_Bezpieczeństwo i dostępność usług kluczowych w zarządzaniu publicznym”

Security and Accessibility of Key Services in Public Management

Ten moduł jest przeznaczony dla osób, które rozważają związaną z zawodową karierą tematykę zarządzania ryzykiem, ciągłością działania i zarządzaniem kryzysowym w administracji publicznej, rządowej i samorządowej oraz w doradztwie. Realna działalność jest zawsze narażona na występowanie zdarzeń krytycznych różnej skali, od drobnych incydentów aż po katastrofy wielkiej skali. Potencjalną możliwość wystąpienia takich zdarzeń należy w zarządzaniu praktycznym zakładać i na takie wydarzenia się przygotowywać.

To zaś wymaga umiejętności z zakresu identyfikacji i analizy ryzyka, przygotowywania rozwiązań utrzymania ciągłości działania (gdy zakłócenia wystąpią) i rozwiązań zapewniania okresowych zastępczych warunków świadczenia usług.

W sytuacjach nagłych, kryzysowych następuje bowiem weryfikacja wszechstronności umiejętności zarządzania. W przypadku zarządzania publicznego chodzi o ochronę świadczenia usług kluczowych dla funkcjonowania określonej społeczności. Usługami takimi są np. dostawy energii elektrycznej, wody, ciepła, wywóz odpadów, dostępność służby zdrowia, dostawy zaopatrzenia żywności, paliw itd.

W programie modułu znajdują się przedmioty, które wprowadzają w zagadnienia: identyfikacji zagrożeń i analizy ryzyka w zarządzaniu publicznym; identyfikowania elementów infrastruktury krytycznej państwa (czyli tej która warunkuje dostarczanie społeczności usług kluczowych, np. rurociągi, drogi, linie energetyczne itd.) i przygotowywania ich ochrony. Przekazywana jest również wiedza o technologicznych i organizacyjnych rozwiązaniach zapobiegających wykluczeniom społecznym.

Te przedmioty to:

- Zaawansowane metody identyfikacji zagrożeń i analizy ryzyka w zarządzaniu publicznym/ *Advanced Methods of Identification of Threats and Risk Analysis in Public Management* (przedmiot prowadzony w języku angielskim)
- Zarządzanie bezpieczeństwem publicznych usług kluczowych
- Technologiczne i organizacyjne przeciwdziałanie wykluczeniom społecznym.-

Dalsze informacje znajdują się w sylabusach tych przedmiotów.